



En un análisis de las clínicas localizadas en el territorio bonaerense, realizado por el CEB, se encontró que éstas atraviesan una delicada situación económico-financiera, marcando una tendencia clara en torno a la inadecuada rentabilidad del sector para funcionar en condiciones óptimas de competitividad, mucho menos para financiar la reinversión que el mismo necesita, ni el mantenimiento requerido para el desarrollo de la actividad.



ENCRUCIJADA DE LAS CLÍNICAS BONAERENSES

IATROGENIA FINANCIERA

En un estudio casuístico sobre la actualidad de las clínicas bonaerenses, realizado por el CEB, se encontraron como debilidades comunes a estas instituciones sanitarias la ausencia de planificación, el nivel gerencial no dedicado "full-time" a esa tarea, la falta de información estadística confiable para apoyar las decisiones gerenciales, la falta de visión estratégica uniforme y la ausencia de una estrategia comercial definida. Asimismo, resalta la crisis funcional de los edificios en uso, entendiéndose por ello la poca eficiencia en términos de distribución de áreas y esquemas de circulación. Esto genera una limitación en el crecimiento de las instituciones por insuficiencias de espacios disponibles. Por último, en este aspecto, y no menos importante, resulta el elevado nivel de endeudamiento financiero que las instituciones poseen, lo que a la postre dificulta en grado sumo las acciones proyectadas o en curso.





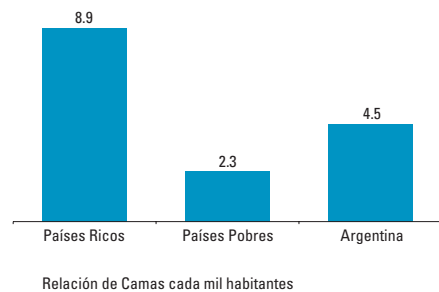
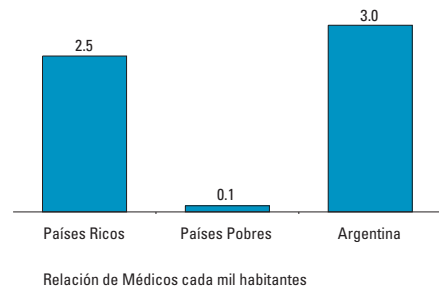
ENCRUCIJADA DE LAS CLÍNICAS BONAERENSES

IATROGENIA FINANCIERA

Las fortalezas comunes a las instituciones evaluadas vienen de la mano del prestigio institucional y el prestigio del grupo profesional que integran las mismas. Debe sumarse a ello, la capacidad ociosa existente en lo que respecta a posibilidades de incremento de la oferta, aprovechando la actual estructura de costos. En menor proporción aparecen la buena hotelería, el servicio de comida y la disponibilidad de tecnología de punta. Por el lado de las oportunidades, la futura desregulación del mercado de salud se visualiza como una ventaja accesible para las instituciones analizadas. No obstante, no resulta fácil encontrar nichos de mercado que puedan producir un importante impacto en la actividad de las clínicas. Para aquellas instituciones que posean un prepago propio, incrementar su posición estratégica en el mercado del lugar donde se desarrollan, o complementarlo con alianzas estratégicas, debiera convertirse en una alternativa sólida para su futuro.

La principal amenaza que afecta al sector, está dada por el persistente desequilibrio financiero de la seguridad social, que provoca el desfinanciamiento del sector salud y que se pone de manifiesto en la mora transcurrida en la cobranza de las prestaciones efectuadas y planteando el caso límite en la falta de pago total de las mismas. Una segunda amenaza viene dada por la exigencia de acreditación y categorización por parte de las obras sociales, a modo de requisito ineludible para permanecer dentro de los padrones de prestadores habilitados. Un punto de peligro que no debe ser soslayado es la falta de seguridad jurídica por la inexistencia de un marco legal regulatorio del funcionamiento de los gerencadores, fundamentalmente en cuanto a las garantías que los mismos deban brindar para poder cumplir con las obligaciones que contraigan con las instituciones que les presten sus servicios. Constituye una amenaza de tipo latente la generalización de los juicios por mala praxis médica que se puedan generar.

Después de este pantallazo general, el acento va puesto en el elevado grado de endeudamiento que las instituciones poseen y la falta de liquidez que las caracteriza en estos momentos. Como un resultado, la rentabilidad del sector no es la adecuada para funcionar en condiciones óptimas de competitividad, mucho menos para financiar la reinversión que el mismo necesita, ni el mantenimiento requerido para el desarrollo de la actividad. En este sentido, se debe tener en cuenta que la inversión en tecnología implica el incremento del gasto en salud y no viene dado solamente por el costo de la misma, sino también por los ajustes que dichas incorporaciones generarán en mantenimiento, capacitación y adecuaciones edilicias. ■





EL MERCADO DE CAPITALES Y LA
NUEVA GEOGRAFÍA MARCARON LA
AGENDA DEL CEB EN JUNIO

En el conjunto de conferencias que viene realizando el CEB para conmemorar la década de existencia, se procura abarcar todo el espectro del análisis económico en Argentina. Así, el miércoles 20 de junio, el Dr. José María Fanelli, disertó sobre "Un Mercado de capitales para el Crecimiento y la Competitividad". Este economista, investigador titular del Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), profesor de la UBA, y consultor internacional, es reconocido por sus enfoques en análisis monetarios y crediticios. Para el numeroso público asistente, las expectativas no se vieron defraudadas.

Fanelli, se encargó de poner bien en claro que la cuestión central bajo su examen no era la de mejorar el funcionamiento del sistema financiera per se, sino la de explorar alternativas que permitan poner en movimiento un círculo virtuoso de retroalimentación entre productividad, competitividad y desarrollo financiero. Afirmando que la competitividad y el crecimiento necesitan de iniciativas concretas para el desarrollo de los mercados de capital, -sobre todo en países como Argentina donde son incompletos, es decir no se cuentan con mercados clave para el manejo de los riesgos, la liquidez y el financiamiento de largo plazo-, no obstante, advirtió al respecto que ello no debe llevar al error de asumir que las políticas de fomento de los mercados de capital, por sí solas, podrían tener un gran impacto sobre el crecimiento.

Parado sobre la teoría económica, Fanelli explicó que desde allí no se puede aseverar que el desarrollo financiero sea una condición suficiente para el crecimiento, y menos aún para dinamizar la competitividad. Y subrayó, a continuación, que es el aumento de la productividad el componente decisivo para el crecimiento y la competitividad.

Como la productividad se nutre con las oportunidades objetivas de negocios, la creatividad y el espíritu emprendedor, y ninguno de estos tres elementos puede ser creado en una operación financiera; Fanelli encuentra el exacto papel de los mercados de capital, justamente, en la ayuda a crear las condiciones para que las oportunidades no se pierdan y su realización esté a cargo de los más talentosos.

El enfoque aportado por Fanelli, se incorporó al último de los cuatro seminarios que se realizaron en el propio local del CEB a lo largo de todo el mes de junio, destinados a poner al día distintos aspectos de los llamados modelos evolucionistas de la nueva geografía. Se podría decir, que los avatares en torno a la localización en el espacio de la actividad económica ya es un tema institucional del CEB. La nueva economía espacial o geográfica, considera los efectos que sobre la distribución espacial de las actividades económicas tienen los rendimientos crecientes o economías de escala -llamadas también economías de aglomeración-, enfocando los análisis teóricos en términos dinámicos. Estos supuestos analíticos introducen cierta complejidad teórica que en la mayoría de los modelos hace que su solución no sea posible obtenerla algebraicamente, ya que la cantidad de interacciones modeladas entre sectores imposibilita su tratamiento analítico con herramientas convencionales. Esta dificultad ocasiona que la dinámica de las soluciones estudiadas se generen mediante el empleo de simulaciones en la computadora.

A todo esto, el miércoles 13 de junio el Director Ejecutivo del CEB, Lic. Dante Sica, realizó su charla mensual con los empresarios, en la que abordó la coyuntura desde diferentes ángulos. ■

El respaldo que las Pymes de la Provincia de Buenos Aires necesitan.

0-800-33-364222
FOGABA

www.fogaba.com.ar



Gobierno de la Provincia de Buenos Aires
MINISTERIO DE PRODUCCION

Los Desconocidos de Siempre

En el Conurbano bonaerense, el 79% de los consultados desconoce por completo la naturaleza y alcance de los programas laborales vigentes de cualquier instancia gubernamental. El estrato bajo demuestra un mayor conocimiento (36%) aunque podría considerarse insuficiente a la luz de la penetración de los mismos en la Provincia. Dentro de este mismo estrato, los programas que recogieron mayor conocimiento son: Plan Trabajar, Plan Vida y Plan Barrios Bonaerenses. Estas son parte de las conclusiones a las que arriba una encuesta realizada por el Centro de Estudios Bonaerense (CEB) destinada a efectuar una "Evaluación Social de las Reformas del Sector Público de la Provincia de Buenos Aires", abarcando – entre otros temas- cuestiones sobre mercado de trabajo y planes de asistencia en forma general por ella relevadas. La encuesta se aplicó a un número representativo de 450 casos en la zona del Gran La Plata y Conurbano Bonaerense, el cual es replicable en otras jurisdicciones bonaerenses. Fue de tipo domiciliaria y combinó preguntas cerradas y abiertas a ser contestadas por la población, indagando con profundidad en valoraciones y cuestiones cualitativas.

Algo es Algo

Según la Base de Inversiones del Centro de Estudios Bonaerense (CEB), las inversiones realizadas y proyectadas que tuvieron lugar en la Provincia de Buenos Aires para el acumulado del primer trimestre de 2001, ascienden a US\$ 1.218 millones. En cuanto a la distribución regional, Bahía Blanca absorbió el 45,8% de la inversión registrada en los primeros meses del año para la Provincia de Buenos Aires, seguida de Ensenada (14%), Brandsen (8,3%), San Isidro (8,2%), La Matanza (7,7%), Avellaneda (4,8%), Campana (4,1%), Pilar (3,9%), etc.

Gas, petróleo y el complejo petroquímico estuvieron al tope de las inversiones. Los proyectos más importantes fueron los siguientes:

- Petroquímica Bahía Blanca: US\$ 343 millones.
- La petroquímica Polisor, en Puerto Galván, Bahía Blanca: US\$ 200 millones.
- El consorcio Metro Gas, invertirá US\$ 170 millones en un gasoducto que unirá la localidad ensenadense de Punta Lara con Colonia (Uruguay).
- La petroquímica Repsol-YPF invertirá US\$ 101 millones en la construcción de una terminal de almacenaje en Brandsen.

Distribución regional de la Inversión.

Municipio	Acumulado 1º Trimestre de 2001	
	Monto	En %
Bahía Blanca	558,0	45,8%
Ensenada	170,0	14,0%
Brandsen	101,0	8,3%
San Isidro	100,0	8,2%
La Matanza	94,0	7,7%
Avellaneda	58,0	4,8%
Campana	50,0	4,1%
Pilar	47,0	3,9%
Cañuelas	11,4	0,9%
Zárate	10,8	0,9%
Quilmes	7,0	0,6%
Magdalena	6,0	0,5%
General Pueyrredón	2,0	0,2%
Rojas	2,0	0,2%
Lujan	1,0	0,1%
Total	1.218	100,0%

Fuente: Centro de Estudio Bonaerense (CEB), base de inversiones.



Acceda al índice del Informe de Coyuntura Nro. 91 ingresando a la sección publicaciones.

■ Siga el resumen de las conferencias realizadas por el CEB con motivo de su décimo aniversario. Encontrará en eventos las principales conclusiones de los economistas que participaron del Ciclo.

■ Ingrese a la portada del sitio para enterarse de las novedades del mes

■ Bájese el Informe Económico Mensual correspondiente al mes de julio de la sección publicaciones.

■ Si desea recibir en su casilla de correo electrónico el newsletter del CEB ingrese sus datos en la web. Cada semana le haremos llegar el ceb (news) con las últimas novedades.